

# Activités des agences de publicité - Ile-de-France

## Entreprises incluses dans le rapport (2024/1271)

- 14 SEPTEMBRE
- A MOB
- AB-FAB
- ABSOLUTE RESULTS FRANCE
- ACL FRANCE
- ACTICIA CONSEIL
- ADVANCE MARKETING SERVICES
- ADVERIS
- AFLUENS
- AGENCE JFKA
- AGENCE MEESTERS
- AIRBNB FRANCE
- AIS - ALL IN SERVICES
- AKQA
- ALIZEUM
- ALL CONTENTS
- ALTAVIA
- ALTAVIA CONNECT
- ALTAVIA COSMIC
- ALTAVIA DISKO
- ALTAVIA EUROPE
- ALTAVIA FIL ROUGE
- ALTAVIA FRANCE
- ALTAVIA PARIS
- ASANA FRANCE
- AVILA
- BAKONEX
- BATEAU BANQUE POPULAIRE
- BAZAARVOICE
- BCM SPORTS
- BEARIDEAS
- BERTELSMANN SERVICES FRANCE
- B-EST COMMUNICATION
- BETC
- BETC FULLSIX
- BETC LUXE PARIS
- BUSTERWOOD
- CANAL 55 COMMUNICATION
- CARACTERES
- CARAT FRANCE
- CARBURANT
- CARTOON ET GAUTHIER PLV
- CASTOR ET POLLUX
- CB'A PARIS
- CELC DEVELOPPEMENT
- CHEIL FRANCE
- CHIC
- CLAI
- C-MEDIA - CEGEDIM MEDIA
- COME BACK GRAPHIC ASSOCIES
- COMFLUENCE
- COMMUNISIS FRANCE
- CONSEIL MEDIA SANTE
- CPM FIELD
- CPM FRANCE
- CREPUSCULE
- DAYTONA
- DBI DATA BUSINESS INTELLIGENCE
- DDB
- DDB HEALTH PARIS
- DENTSU CREATIVE FRANCE
- DENTSU FRANCE
- DENTSUX FRANCE
- DISTRICOM SALES AND MARKETING
- DMF SALES ET MARKETING
- DOM PHARM ANTILLES
- DOM PHARM OCEAN INDIEN
- DU CANAL
- EBIQUITY
- EDITIALIS MEDIA
- EFFINITY
- EK FRANCE
- ELSE FRANCE
- ELWOOD
- EMARSYS
- ENTRE NOUS SOIT DIT
- ESPACE PHR
- ETOILE ROUGE
- EVERMAPS
- EXTREME
- EXTREME SOCIETY
- FERMIERE DES COLONNES MORRIS
- FL REGIE
- FORMAT XXL COMMUNICATION
- FULLSIX FRANCE
- FULLSIX GROUP
- GEORGE V CONSULTEL
- GLOBE
- GLOBE DIFFUSION
- GPS
- GROUP M FRANCE
- GROUPE CREATING
- GROUPE GRAND MERCREDI
- GROUPE LA CENTRALE
- GSA HEALTHCARE
- GUTENBERG NETWORKS
- H4B PARIS
- HAVAS 04
- HAVAS EDGE
- HAVAS ET CIE S
- HAVAS EVENTS
- HAVAS FACTORY
- HAVAS LIFE PARIS
- HAVAS MEDIA FRANCE
- HAVAS PARIS
- HAVAS PLAY
- HEALTH ET HAPPINESS FRANCE HOLDING
- HEAVEN
- HELIA
- HLWN - HALLOWEEN
- HOOTSUITE MEDIA FRANCE
- HOPENING
- HOPSCOTCH
- HORYZON MEDIA
- HOSHOP STUDIO
- HSP
- HUNGRY AND FOOLISH
- IBIZA
- ICI BARBES
- ICONE ONE
- IDECOM - INFORMAT DEVELOP COMMUNICAT
- IMPACT SALES ET MARKETING
- IMPERIAL PUB
- INDEPENDANCE MEDIA
- INFLUENCE
- INFOCAP EDITIONS
- INFOSHOP
- INNOCEAN WORLDWIDE FRANCE
- INPUT SALES FORCES
- IPG DXTRA FRANCE
- IPG HEALTH PARIS
- IPROSPECT CONSEIL FRANCE
- IPROSPECT FRANCE
- JCDECAUX MOBILITE AIX-MARSEILLE
- JM COMMUNICATION
- JSF COM
- KEYADE
- KLEPIERRE BRAND VENTURES
- KWANKO
- L AGENCE CITIZEN PRESS
- LABELIUM PROGRAMMATIC
- LAME DE FOND COMMUNICATION ET PACKAGING
- LANDEWYCK FRANCE
- LE POULPE FRANCAIS
- LEGI TEAM
- LEMON QUEEN
- LES ATELIERS
- LES CORSAIRES
- LES POUPEES RUSSES
- LES PRESIDENTS
- LIMITED EDITION
- LOGIC DESIGN
- LOWE STRATEUS
- M6 CREATIONS
- MARKETING ET DISTRIBUTION
- MARQUETIS AGENCY
- MATCHING
- MAYOLY SANTE
- MCCANN ERICKSON FRANCE
- MCCANN ERICKSON PARIS
- MCCANN HEALTH PARIS
- MDI FRANCE
- MEDIACOM PARIS
- MEDIAKEYS FRANCE
- MEDIAPOSTE
- MEDIAPUB
- MEDIAS ET PUBLICITE
- MICROBIAL CONTROL FRANCE
- MINALE DESIGN STRATEGY
- MIXDATA
- MLW
- MNSTR
- MP ADVERTISING
- MRM WORLDWIDE
- NEW BUSINESS
- NOTIFY
- O CONNECTION
- O&D - ORGANISATION ET DEVELOPPEMENT
- OA - OPINION ACT
- OGILVY PARIS
- OGS
- OGURY FRANCE
- OPERATING MEDIA SYSTEM
- OPT'TEAM SPIRIT
- OPTELO
- OSWALD ORB
- PARTIES PRENANTES
- PETIT FUTE COM
- PHARDEX
- PHILIPPE LE GRIX DE LA SALLE
- PIXIDIS
- PLV BROKER
- POINT DE CHUTE
- POLYVALENCE
- POM-S
- POR
- POSTER CONSEIL
- PRECIPHAR
- PRINTVALLEE
- PROMOSTIM
- PROVIDENCE
- PROXIMITY
- PUBLICIS CONSEIL
- PUBLICIS MEDIA FRANCE
- PUBLICIS SAPIENT FRANCE
- PUBLICIS XP
- PUBLICISLIVE FRANCE
- PUBLILEGAL
- QUALI BEAUTE
- QUALIDATA
- QWAMPLIFY
- RADISSON HOSPITALITY FRANCE
- RAISON DE SANTE
- REGICOM WEBFORMANCE
- REGIMEDIA
- REGIONAL MANAGEMENT GROUP
- RE-IMAGINE HEALTH AGENCY
- RE-MIND
- RETAIL SAFARI
- RIBBON COMMUNICATIONS FRANCE
- RISS - COSMETICS MEDIA
- ROMANCE
- ROSA PARIS
- RTB HOUSE FRANCE
- SAENTYS FRANCE
- SAFARI RH
- SALES IN MOTION
- SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP FRANCE
- SCORE DDB
- SCREENBASE
- SELEXIUM MEDIA
- SEM ISSY MEDIA
- SEP - SERVICE INNOVATION GROUP FRANCE
- SERVICES MARKETING DIVERSIFIES
- SFDD - TESSI TMS
- SHOP ME MORE
- SIDIESE
- SILENZIO COMMUNICATION
- SIRDATA
- SOFIP - STE DE FRANCHISE POUR L INFORMATION PHARMACEUTIQUE
- SOGEC MARKETING
- SPORTFIVE EMEA
- STELLA MCCARTNEY FRANCE
- STRATEGIK ET NUMERIK
- STUDIO M FRANCE
- SUB DESIGN
- SURF
- SWEET PUNK
- SWITZERLAND CHEESE MARKETING
- SYNCHRO PRODUCTION
- TABOOLA FRANCE
- TALENT COM FRANCE
- TBWA EUROPE
- TBWADELPHI
- TBWAG1
- TBWAGROUPE
- TBWAPROD
- TECHNISTYLE
- TECHSELL
- TELEPERFORMANCE MANAGEMENT SERVICES
- TELEPERFORMANCE SE
- TERRE DE SIENNE
- TERRITORY INFLUENCE WE
- TESSI CONTACT CENTER
- THE BRAND NATION
- THE CONTINUITY COMPANY
- THE GOOD COMPANY
- THE MARKETING STORE WORLDWIDE
- THE SALMON CONSULTING
- THEOBORA
- THETAPHARM
- TIMEONE - PERFORMANCE
- TLC MARKETING FRANCE
- TORNIKA
- TRIBAL
- TRIPLELIFT
- TUNGSTENE CREATION
- UGGY
- UMT
- USER ADGENTS
- VAN CLEEF ET ARPELS MARKETING ET SERVICES
- VIFOR FRESENIUS MEDICAL CARE RENAL PHARMA FRANCE
- VISION PROD
- VIVACTIS INNOVATIONS
- VMPLY&R FRANCE
- W CONRAN DESIGN
- WAT - WE ARE TOGETHER
- WAVEMAKER FRANCE
- WEBGAINS FRANCE
- WEEDO-IT
- WIN-WIN COM
- WL FRANCE
- WMH PROJECT
- WNP 909
- WNP COMMUNICATION
- WNP WHAT'S NEXT PARTNERS
- WUNDERMAN THOMPSON
- YAHOO FRANCE
- YATEO
- Z COMME

# Activités des agences de publicité - Ile-de-France

## Bon de commande (2024/1271)

Je commande un exemplaire de ce rapport comprenant les fiches des 300 entreprises. Règlement à réception de l'étude et de la facture. Le support clé USB est fourni avec la mise à jour internet activée jusqu'à fin août 2025.

- support papier 225 € HT
  - support PDF 225 € HT
  - support clé USB 325 € HT
  - papier et clé USB ~~550 €~~ 440 € HT
- adresse e-mail impérative
- remise de 20%

Tampon ou signature

Société .....  
 A l'attention de .....  
 Adresse .....  
 CP et ville .....

A retourner à **La Loupe Financière** par courrier, par mail ou par fax – mail [LLF@LLF.FR](mailto:LLF@LLF.FR) – fax **+33 4 76 99 93 92**

Tout rapport commandé sera livré accompagné d'une facture correspondante (TVA par autoliquidation). Les frais de port sont compris dans les tarifs ci-dessus.  
 Bien que toutes précautions possibles soient prises pour s'assurer de l'exactitude des informations contenues dans ce rapport, il est possible que des erreurs ou omissions soient présentes. Du fait que les données ne peuvent être vérifiées, La Loupe Financière décline toute responsabilité quant à ces erreurs ou omissions. En tous les cas, il ne saurait être réclamé ni obtenu autre chose que le remboursement du coût d'acquisition du présent rapport. [t2]